

Foro Hacia una internacionalización endógena de la educación superior

A world map with a network of glowing blue lines connecting various geographical locations, symbolizing global connectivity and networks.

Redes y asociaciones para la internacionalización de la ciencia y la educación superior en México

Edgar M. Góngora Jaramillo

RIMAC

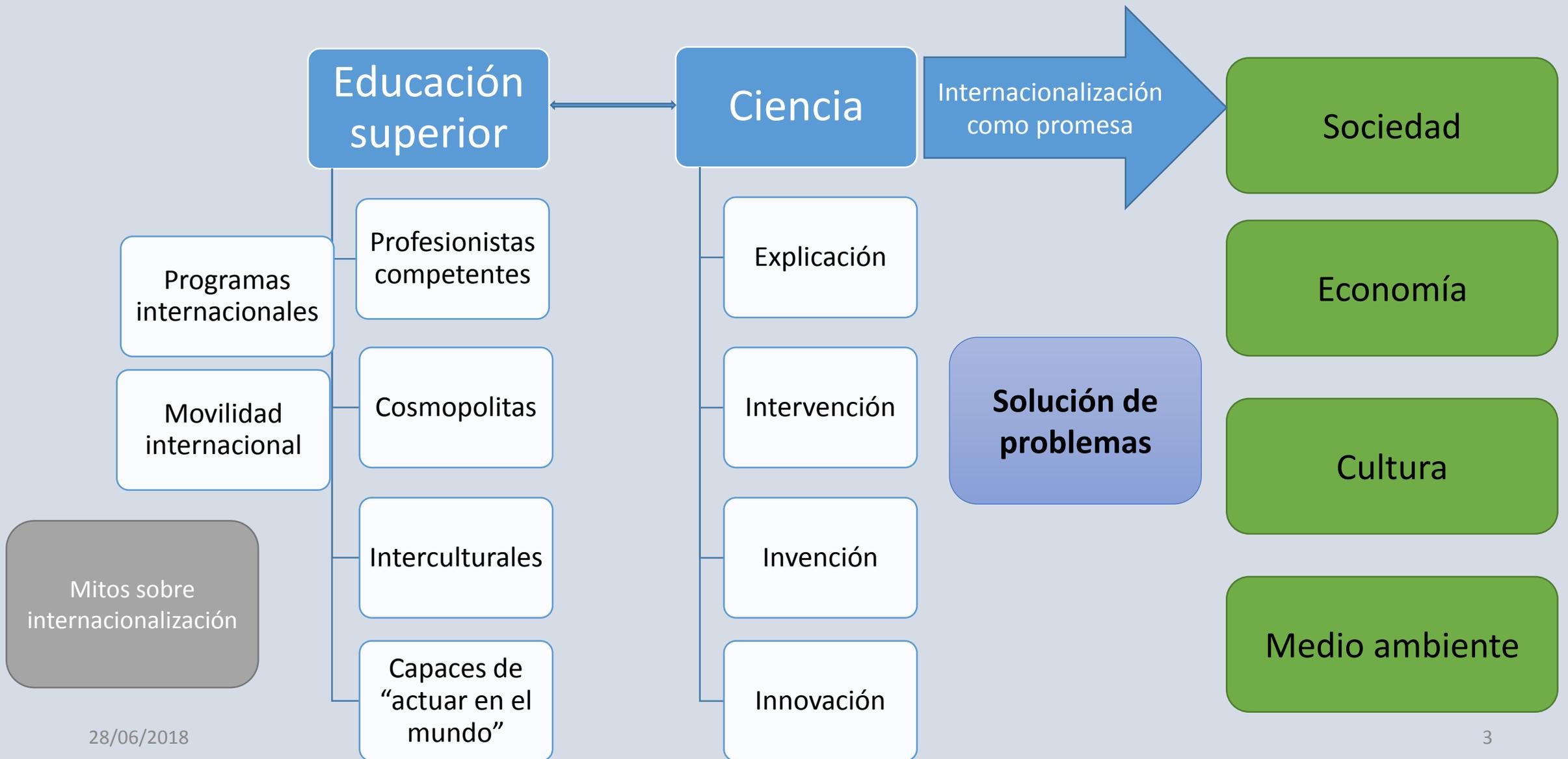
Rectoría General de la UAM
28 junio 2018

Argumento central

Para que la internacionalización de la educación superior y de la ciencia sea estratégica para México, es condición:

- a) Reforzar las capacidades nacionales de formación profesional así como de producción, circulación, transferencia y aplicación de conocimientos y
- b) Hacerlo con un enfoque distinto al que hasta ahora tenemos.

Conocimiento como bien estratégico



Una definición de internacionalización

Políticas y prácticas realizadas por sistemas educativos, instituciones y personas para hacer frente al entorno global de **cooperación, competencia y gestión** del conocimiento.

(Altbach y Knight, 2007)

Tres relaciones clave en la internacionalización

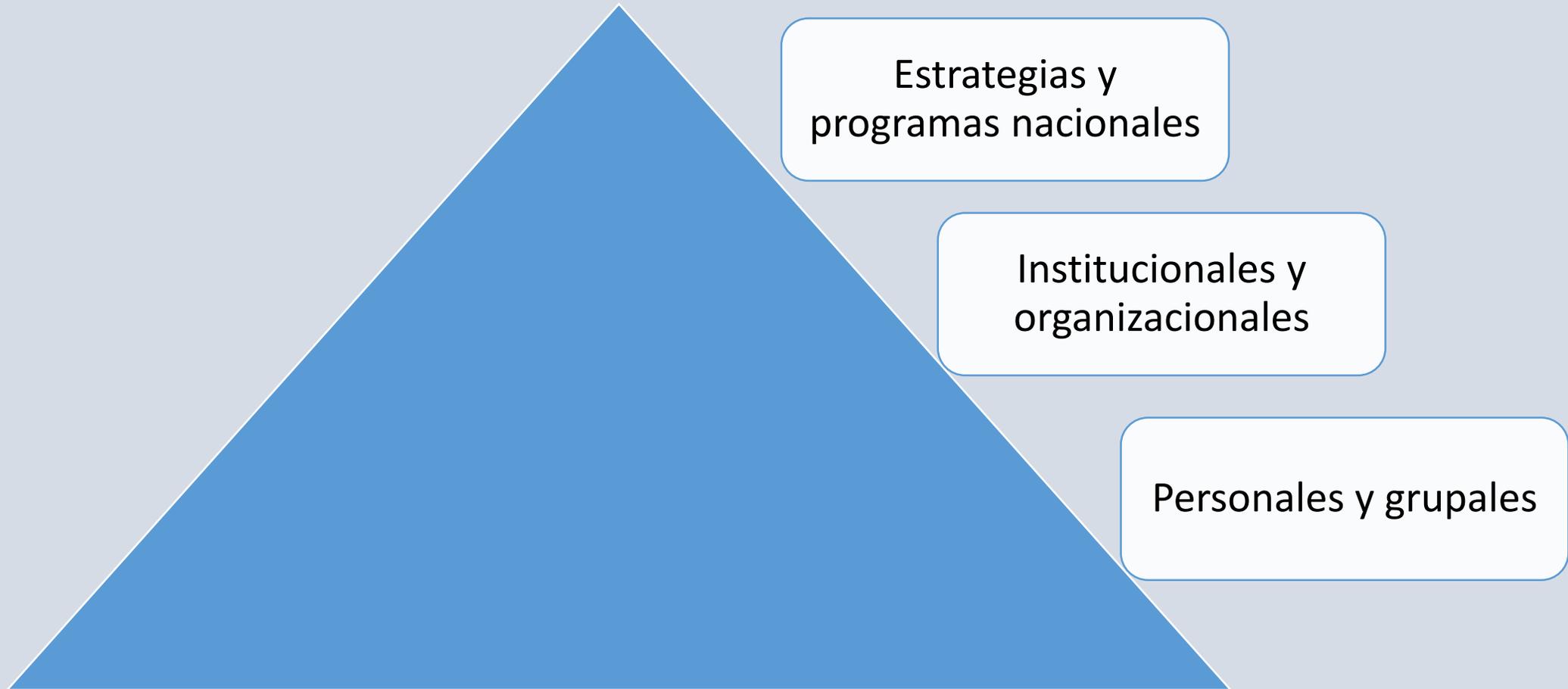


Dimensiones de la internacionalización

REACTIVA	PROACTIVA
Movilidad	Profesión académica
Convenios	Formación
Aseguramiento de la calidad	Gestión y administración
Internacionalización del currículum	Financiamiento
Flujos de conocimiento	Autonomía
Modalidades de intercambio	
Redes	
	
“El reto es la articulación de ambas dimensiones”	

Fuente: Adaptado de Didou (2017).

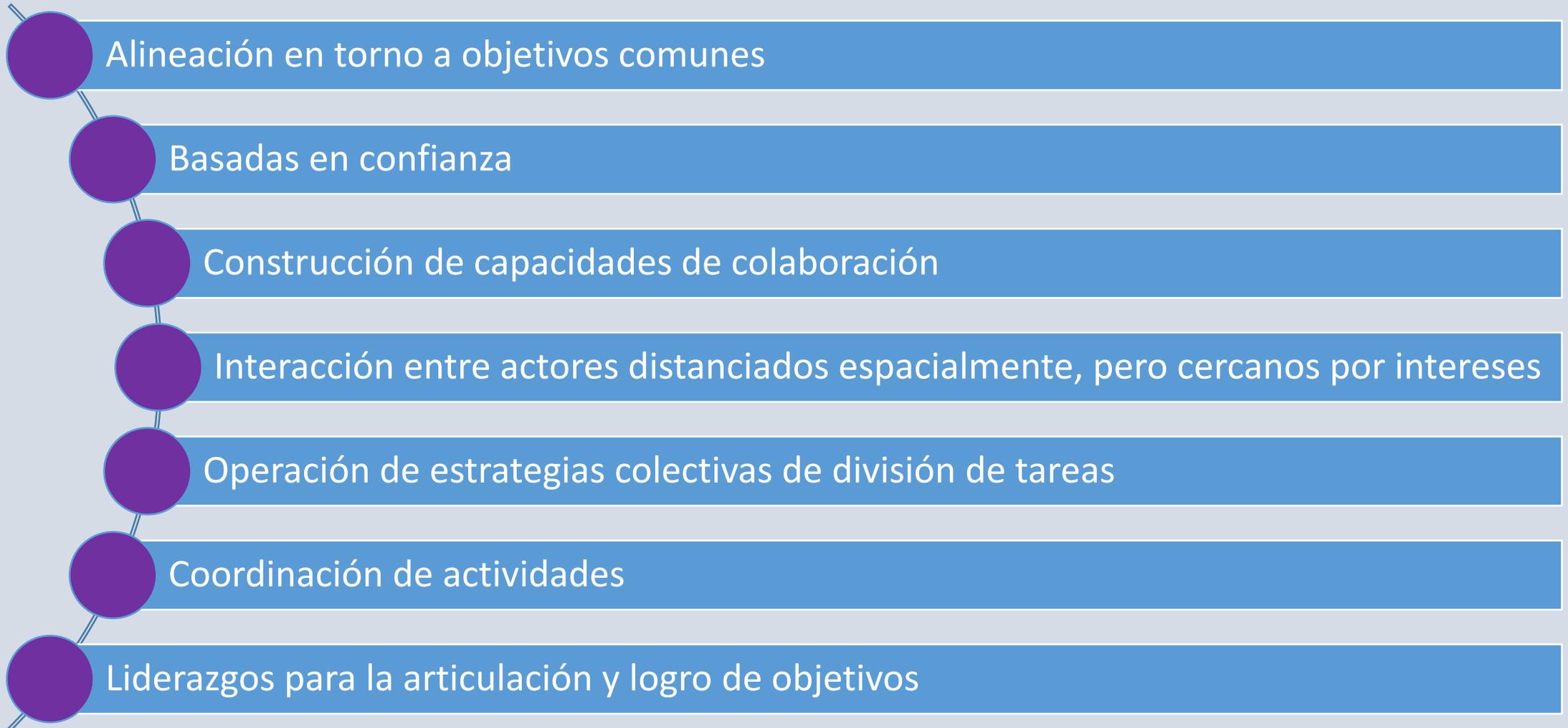
Escalas nacionales de la internacionalización



Redes, asociaciones y colectivos para la internacionalización

- Son un hecho histórico, pero con características específicas (escala e intensidad) en nuestra época
- Son una respuesta a las condiciones mundiales de competencia y colaboración en la gestión del conocimiento

Aspectos constitutivos de las redes en ES y ciencia



Configuración de redes

Nodos

- Personas
- Grupos
- Asociaciones
- Instituciones

Conectores

- Procesan contenidos
- Articulan los nodos

Flujos

- Conocimientos
- Ideas
- Personas
- Información

Análisis estratégico de redes en ES y ciencia

Factores

Geopolíticos

Asimetría

Hegemonía

Tecnológicos

Conectividad

Habilidades adquiridas

Estructurales

Capacidades instaladas

Recursos disponibles

Masa crítica

Diplomáticos

Alianzas

Acuerdos

Gestiones

Comunicacionales

Lenguajes

Actualización

Acceso a discusiones
internacionales

Algunas redes en educación superior en ALC (ENLACE-RedES)

- **Redes regionales**

- Intercontinentales

- Intraregionales

- Subregionales

- **Redes nacionales**

- Asociaciones de rectores

- Organizaciones de cooperación

- **Redes temáticas**

- Acreditación, investigación, equidad, etc.

- **Organismos internacionales**

Situación de México en el contexto aludido

- Intensificación de la diplomacia académica desde hace dos décadas
- Actitud reactiva frente a los escenarios mundiales
- Énfasis en la relación con Estados Unidos
- Participación en el Programa Marco de la Unión Europea (y en otras formas asociativas)
- Incipientes relaciones con Asia (pero crecientes)
- Relaciones con América Latina y el Caribe (relativa poca eficacia)



Redes científicas e internacionalización

Es necesaria una estrategia nacional para redes internacionales

- Muchos esfuerzos individuales y grupales sin coordinación sistémica
- Lento aprendizaje institucional sobre lo que hacen personas y grupos
- (Casi) ausencia de instancias adecuadas de gestión de la internacionalización en las instituciones
- Acciones reactivas (fundamentalmente) de gobiernos
- Muy poco interés del sector privado por invertir en CTI
- Limitada visión estratégica en términos de geopolítica de la ciencia
- ¿Nos sirve estar en los lugares 600-800 de los *rankings* mundiales de universidades?

Un dato ilustrativo

- GIDE 2016: 0.5 del PIB (97,785.3 millones de pesos)
- GIDE público: 67.35%
- GIDE privado: 20.67%

La estrategia debe centrarse en el SUR

- Priorizar las redes de investigación con América Latina
- Generar mayores vínculos con Asia
- Con ello se coopera mejor con el Norte
- Debe ser una estrategia global sustentada en correlaciones internacionales de fuerzas científicas

Para que la estrategia funcione

- Es necesario transitar a una internacionalización endógena
- Fundada en un entorno nacional de promoción a redes internacionales con objetivos precisos
- Con flexibilidad para aprender rápido y encauzar líneas de acción
- Empezar a invertir en serio en investigación científica, tecnología y desarrollo experimental

La metáfora del emparedado para redes internacionales

Políticas nacionales de fomentos a redes en educación superior y ciencia

Internacionalización proactiva de la educación superior y la ciencia

Acciones y estrategias de personas, grupos e instituciones

Conclusión

- Las redes, asociaciones y colectivos para la internacionalización de la educación superior y la ciencia deben servir para fortalecer las capacidades nacionales de formación profesional y de producción-circulación-transferencia-aplicación de conocimientos que contribuyan a resolver problemas.
- La internacionalización es una herramienta para el logro de objetivos nacionales, no debe ser entendida como un fin en sí mismo.