

# Estrategias para la Internacionalización de la Educación Superior en Tailandia: ¿Están las Instituciones de Educación Superior obteniendo resultados?

Dr. Pablo Henri Ramirez

Coordinador de Internacionalización, UDUAL

**Segundo Seminario Internacional sobre Movilidad Científica Transnacional: Perspectivas geoestratégicas sobre colaboraciones y movilidades científicas internacionales.**

18 y 19 de octubre de 2017

Cinvestav-Unidad Sur, Ciudad de México, México

# Definiendo el contexto de Internacionalización en el contexto Tailandés

Dos definiciones contextualizan la idea de Internacionalización en Tailandia:

- Tanto el gobierno como las IES Tailandesas consideran a la educación superior como central para el éxito en una 'economía global del conocimiento' (Ozga en Metcalfe, 2009: 210).
- La internacionalización es vista como un bien público global. Este marco enfatiza la importancia de democratizar el acceso a la educación superior a escala mundial, así como asegurar que un 'público global imaginado' se beneficie de lo que se produce en las universidades (Deneulin y Townsend, 2007).

# Redes de Cooperación y Movilidad Estudiantil

Proyecto de Movilidad Internacional para Estudiantes de la ASEAN (MIEA, 2010):

7 Países: Brunei, Indonesia, Japón, Malasia, Filipinas, Tailandia y Vietnam.

10 Áreas de Estudio: Agricultura, Biodiversidad, Economía, Ingeniería, Gestión Ambiental, Ciencia y Tecnología de los Alimentos, Hotelería y Turismo, Negocios Internacionales, Lengua y Cultura, Ciencias del Mar.

2015: 405 Estudiantes Extranjeros repartidos en 8 IES Tailandesas y 365 Estudiantes Tailandeses salieron a 68 IES afiliadas.

# Redes de cooperación

En Asia: Asia-Pacific Economic Cooperation (APEC), Asia-Europe Meeting (ASEM), University Mobility in Asia and the Pacific (UMAP), The Great Mekong Sub-región (GMS) y la ASEAN University Network (AUN).

Con Europa: Organización de Cooperación Internacional en Educación Superior de los Países Bajos (NUFFIC), el DAAD de Alemania, las Agencias de desarrollo y educación de los gobiernos Francia y Austria.

Participación en redes = firma de MoUs que se traducen en programas de doble grado, grado conjunto o movilidad o la extensión de universidades extranjeras.

2015: 25, 517 Estudiantes Tailandeses en el extranjero por 20.309 estudiantes extranjeros en Tailandia.

# La Internacionalización en Casa: El uso del Inglés como lengua de enseñanza

## Educación Superior en Tailandia:

- 155 IES: 80 públicas y 75 Privadas.

769 Programas Internacionales: 249 pregrado, 290 Maestrías, 224 Doctorado y 6 programas que otorgan otro tipo de diploma.

- Población estudiantil: 2,025,234

86% matriculada en IES Públicas y solo 14% en IES Privadas.

- Tailandia: 47/58 en calidad de la educación y 54/58 en dominio del Inglés (Institute for Management Development)

# La internacionalización como una forma de expansión mas allá del mercado local

- Desde 2014, las matricula de estudiantes en las IES tailandesas ha disminuido drásticamente.
- En 2016 las IES ofrecían 156,216 plazas para estudiantes de pregrado pero solo 105,046 estudiantes presentaron el examen de ingreso. Para 2017 se ofrecieron 110,000 plazas y solo aplicaron 81,230 estudiantes. Ahora mismo se cuentan con casi 120,000 plazas vacías. Este fenómeno se ha traducido por una reducción del 50% de la matricula en IES Privadas.
- Dada la saturación del mercado local, las IES tailandesas han decidido cambiar su estrategia y enfocarse al reclutamiento de estudiantes extranjeros de la región:
  - Laos, Cambodia, Myanmar, Vietnam y China = Oficinas de Representación
  - Bangkok University Chinese International College

# Recomendaciones

- Las IES Tailandesas deben de trabajar con el gobierno para desarrollar políticas y marcos de aseguramiento de calidad que faciliten la adopción e implementación de estándares internacionales.
- Es necesario desarrollar una 'cultura internacional' que integre al personal académico y a los estudiantes extranjeros con la vida cotidiana de la institución.
- Creación de programas con currículo relevante para el mercado internacional.
- Un mejor reclutamiento de estudiantes locales y extranjeros.
- Mejora de los mecanismos de apoyo financiero.